

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Communication Arts and Information)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560

1. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)
ชื่อย่อ	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)
ชื่อเต็ม	Master of Arts (Communication Arts and Information)
ชื่อย่อ	M.A. (Communication Arts and Information)

2. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) นักนิเทศศาสตร์ในงานแขนงต่าง ๆ อาทิ การสื่อสารการตลาด การประชาสัมพันธ์วารสารศาสตร์ วิทยุ โทรทัศน์ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- (2) นักจัดการสารสนเทศในองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- (3) ผู้บริหารงานสื่อสารมวลชน
- (4) นักวิชาการ และนักวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

3. แผนการเรียน มี 2 แผน คือ

- (1) แผน ก แบบ ก2
- (2) แผน ข

4. โครงสร้างของหลักสูตร

(1) แผน ก แบบ ก 2	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต	แบ่งเป็น
ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		15	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
(2) แผน ข	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต	แบ่งเป็น
ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		15	หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6	หน่วยกิต

5. รายวิชาในหลักสูตร

5.1 แผน ก แบบ ก2

ก. รายวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
01352597 สัมมนา (Seminar)			1,1
- วิชาเอกบังคับ		15	หน่วยกิต
01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (Theory of Communication Arts)			3(3-0-6)
01352512 หลักสารสนเทศศาสตร์ (Principle of Information Science)			3(3-0-6)
01352514 สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Applied Statistics for Communication Arts and Information Research)			3(3-0-6)
01352591 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information)			3(3-0-6)
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
01352532 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)			3(3-0-6)
01352533 การทำเหมืองข้อมูล (Data Mining)			3(3-0-6)
01352541 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล (Media Study in the Digital Age)			3(3-0-6)
01352542 สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ (Online Social Media in Information Work)			3(3-0-6)
01352551 พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior)			3(3-0-6)
01352562 การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ (Knowledge Management in Modern Organization)			3(3-0-6)
01352563 กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ (Media Organization Management Strategy)			3(3-0-6)

01352564	นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology Policy and Plan)	3(3-0-6)
01352571	การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน (Development of Integrated Marketing Communications Tools)	3(3-0-6)
01352596	เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Selected Topics in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
01352598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. วิทยานิพนธ์		ไม่น้อยกว่า 12
01352599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	หน่วยกิต 1-12

5.2 แผน ข

ก. รายวิชาเอก		ไม่น้อยกว่า 30	หน่วยกิต
	- สัมมนา	2	หน่วยกิต
01352597	สัมมนา (Seminar)		1,1
- วิชาเอกบังคับ		15	หน่วยกิต
01352511	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (Theory of Communication Arts)		3(3-0-6)
01352512	หลักสารสนเทศศาสตร์ (Principle of Information Science)		3(3-0-6)
01352514	สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Applied Statistics for Communication Arts and Information Research)		3(3-0-6)
01352591	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information)		3(3-0-6)
- วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 13	หน่วยกิต
01352532	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)		3(3-0-6)

01352533	การทำเหมืองข้อมูล (Data Mining)	3(3-0-6)
01352541	สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล (Media Study in the Digital Age)	3(3-0-6)
01352542	สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ (Online Social Media in Information Work)	3(3-0-6)
01352551	พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior)	3(3-0-6)
01352562	การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ (Knowledge Management in Modern Organization)	3(3-0-6)
01352563	กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ (Media Organization Management Strategy)	3(3-0-6)
01352564	นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology Policy and Plan)	3(3-0-6)
01352571	การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน (Development of Integrated Marketing Communications Tools)	3(3-0-6)
01352596	เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Selected Topics in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
01352598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6
01352595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	หน่วยกิต 3,3

6. คำอธิบายรายวิชา

01352511	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (Theory of Communication Arts)	3(3-0-6)
	ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย สารระสำคัญ และองค์ประกอบ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับสาร การประยุกต์ใช้ในงานวิจัยและชีวิตประจำวัน การสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ได้แก่ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารองค์กร การสื่อสารมวลชน ผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อวัฒนธรรมและปัจเจกบุคคล	

- 01352512 **หลักการสารสนเทศศาสตร์ (Principle of Information Science)** 3(3-0-6)
 ความหมาย ความสำคัญ และพัฒนาการของสารสนเทศศาสตร์ ขอบข่ายของ
 สารสนเทศศาสตร์และความสัมพันธ์กับศาสตร์อื่น สังคมสารสนเทศและความรู้ นโยบาย
 สารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการ
 สื่อสาร องค์กรและวิชาชีพสารสนเทศ แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของสารสนเทศใน
 บริบทด้านสังคม การเมือง วัฒนธรรม และกฎหมาย
- 01352514 **สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ** 3(3-0-6)
(Applied Statistics for Communication Arts and Information Research)
 ความรู้พื้นฐานทางสถิติเพื่อการวิจัย การประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิจัยทางนิเทศ
 ศาสตร์และสารสนเทศ การวัด การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย
 การใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานในการวิเคราะห์และการแปลความหมาย
 ข้อมูลวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติในการวิจัยทางนิเทศ
 ศาสตร์และสารสนเทศ
- 01352532 **การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)** 3(3-0-6)
 แนวคิดหลักและการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ หลักการรวบรวม การค้นคืน
 การวิเคราะห์ และการประมวลผลข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีที่ใช้ในการ
 วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ คลังข้อมูล เหมือนข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของ
 การใช้ภาพ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อสร้างความได้เปรียบ
 ทางการแข่งขัน
- 01352533 **การทำเหมืองข้อมูล (Data Mining)** 3(3-0-6)
 แนวคิดการทำเหมืองข้อมูล สถาปัตยกรรมของระบบ กลยุทธ์ การเตรียมประมวล
 ข้อมูล การบรรยาย ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล การจำแนกประเภท การจัดกลุ่ม การ
 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการสำรวจ วิธีการเชิงสถิติในการประมาณค่าและการทำนาย การ
 ประมวลผลเชิงวิเคราะห์ข้อมูลหลายมิติ การประยุกต์ใช้และกรณีศึกษาของการทำเหมือง
 ข้อมูล
- 01352541 **สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล (Media Study in the Digital Age)** 3(3-0-6)
 องค์ประกอบของสื่อ สื่อในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ
 ค่านิยมที่สะท้อนผ่านเนื้อหาสื่อ สังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการนำเสนอของสื่อ
 ผลกระทบของสื่อที่มีต่อสังคมในยุคดิจิทัล

- 01352542 **สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ** 3(3-0-6)
(Online Social Media in Information Work)
แนวคิดและประเภทสื่อสังคมออนไลน์ กระบวนการสารสนเทศ การใช้เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ การประยุกต์และการจัดการสื่อสังคมออนไลน์ในองค์กร ปัจจัยความสำเร็จ กรณีศึกษา แนวโน้ม และความท้าทาย
- 01352551 **พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior)** 3(3-0-6)
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร พฤติกรรมผู้รับสารตามโครงสร้างทางจิตวิทยา โครงสร้างทางประชากร โครงสร้างทางสังคม โครงสร้างทางการเมือง และโครงสร้างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเลือกผู้รับสารเป้าหมาย การวิจัยพฤติกรรมผู้รับสาร
- 01352562 **การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่** 3(3-0-6)
(Knowledge Management in Modern Organization)
รากของความรู้ ความหมาย วิวัฒนาการ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ กระบวนการและเครื่องมือในการสร้าง แสวงหาความรู้ การรวบรวมจัดเก็บ จัดระบบ เผยแพร่ ถ่ายทอด และการใช้ความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ ปัจจัยความสำเร็จและการประยุกต์การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ กรณีศึกษา แนวโน้มและความท้าทาย
- 01352563 **กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ** 3(3-0-6)
(Media Organization Management Strategy)
คุณลักษณะของอุตสาหกรรมและเศรษฐศาสตร์ของสื่อ แนวคิดในการจัดการองค์กรสื่อ โครงสร้าง และกลยุทธ์ทางธุรกิจของสื่อ แนวทางการจัดการสื่อในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ตลาด การวางแผน การดำเนินงานและการประเมินผล กฎระเบียบและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อ
- 01352564 **นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร** 3(3-0-6)
(Information and Communication Technology Policy and Plan)
แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนโยบาย นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของไทย การกำหนดนโยบาย การวิเคราะห์นโยบาย การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ แนวคิดของการวางแผน การวางแผนยุทธศาสตร์ เทคนิคการเขียนและการจัดการโครงการ
- 01352571 **การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน** 3(3-0-6)
(Development of Integrated Marketing Communication Tools)
แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน การออกแบบเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน การสื่อสารการตลาดเชิงสังคม กฎระเบียบและจริยธรรม ผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ

- 01352591 **ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ** 3(3-0-6)
(Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information)
 หลักและระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค การวิเคราะห์ การแปลผล และการอภิปรายผลการวิจัย การจัดทำรายงานผลการวิจัย
- 01352592 **ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ** 3(3-0-6)
(Qualitative Research Methods in Communication Arts and Information)
 หลักและระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย แหล่งข้อมูลในการวิจัย การสรุปและการอภิปรายผลการวิจัย การจัดทำรายงานผลการวิจัย
- 01352595 **การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)** 3,3
 การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ เรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
- 01352596 **เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ** 3(3-0-6)
(Selected Topics in Communication Arts and Information)
 เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
- 01352597 **สัมมนา (Seminar)** 1
 การนำเสนอและอภิปรายในหัวข้อที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศในระดับปริญญาโท
- 01352598 **ปัญหาพิเศษ (Special Problems)** 1-3
 การศึกษาค้นคว้าทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
- 01352599 **วิทยานิพนธ์ (Thesis)** 1-12
 วิจัยในระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์

7. การดำเนินการหลักสูตร (หลักสูตร 2 ปีการศึกษา)

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

(1) วัน-เวลา ราชการปกติ (นิตินภาคปกติ)

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม

(2) วัน-เวลา ศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ (นอกเวลาราชการ) (นิตินภาคพิเศษ)

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม