

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Communication Arts and Information)

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ), ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)
Master of Arts (Communication Arts and Information), M.A. (Communication Arts and Information)

โครงสร้างหลักสูตร มี 2 แผน คือ แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข

แผน ก แบบ ก 2

มีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาเรียน ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
รวมเป็น 36 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วย

- ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
 - สัมมนา 2 หน่วยกิต
 - วิชาเอกบังคับ 12 หน่วยกิต
 - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต
- ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

รายการวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01352597 สัมมนา (Seminar) 1,1

- วิชาเอกบังคับ 12 หน่วยกิต

01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Theory of Communication Arts and Information) 3(3-0-6)

01352512 สารสนเทศกับสังคมความรู้ (Information and Knowledge Society) 3(3-0-6)

01352561 การจัดการสารสนเทศ (Information Management) 3(3-0-6)

01352591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
(Research Methods in Communication Arts and Information) 3(3-0-6)

-วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

01352513 การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ (Information Repacking and Dissemination) 3(3-0-6)

01352531 การแสวงหาและการสังเคราะห์สารสนเทศ (Information Seeking and Synthesis) 3(3-0-6)

01352541 สื่อศึกษา (Media Study) 3(3-0-6)

01352542 สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ (Online Social Media in Information Work) 3(3-0-6)

01352551 พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior) 3(3-0-6)

01352562 การจัดการองค์ความรู้เพื่อองค์กรด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
(Knowledge Management for Communication Arts and Information Organization) 3(3-0-6)

01352563 การบริหารงานสื่อสารมวลชน (Mass Communication Administration) 3(3-0-6)

01352571 การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน
(Development of Integrated Marketing Communications Tools) 3(3-0-6)

01352592 การวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
(Qualitative Research in Communication Arts and Information) 3(3-0-6)

01352596 เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
(Selected Topics in Communication Arts and Information) 3(3-0-6)

01352598 ปัญหาพิเศษ (Special Problems) 1-3

ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

01352599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12
----------	----------------------	------

แผน ข

มีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาเรียน ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และการศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต รวมเป็น 36 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วย

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
- สัมมนา	2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	12 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	16 หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต

รายการวิชา**ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01352597	สัมมนา (Seminar)	1,1
----------	------------------	-----

- วิชาเอกบังคับ 12 หน่วยกิต

01352511	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Theory of Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01352512	สารสนเทศกับสังคมความรู้ (Information and Knowledge Society)	3(3-0-6)
----------	---	----------

01352561	การจัดการสารสนเทศ (Information Management)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01352591	ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Research Methods in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
----------	---	----------

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 16 หน่วยกิต

01352513	การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ (Information Repacking and Dissemination)	3(3-0-6)
----------	---	----------

01352531	การแสวงหาและการสังเคราะห์สารสนเทศ (Information Seeking and Synthesis)	3(3-0-6)
----------	---	----------

01352541	สื่อศึกษา (Media Study)	3(3-0-6)
----------	-------------------------	----------

01352542	สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ (Online Social Media in Information Work)	3(3-0-6)
----------	---	----------

01352551	พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior)	3(3-0-6)
----------	---------------------------------------	----------

01352562	การจัดการองค์ความรู้เพื่อองค์กรด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Knowledge Management for Communication Arts and Information Organization)	3(3-0-6)
----------	---	----------

01352563	การบริหารงานสื่อสารมวลชน (Mass Communication Administration)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01352564	นโยบายและแผนงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology Policy and Plan)	3(3-0-6)
----------	---	----------

01352571	การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน (Development of Integrated Marketing Communications Tools)	3(3-0-6)
----------	---	----------

01352596	เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Selected Topics in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
----------	---	----------

01352592	การวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Qualitative Research in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
----------	---	----------

01352598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
----------	-------------------------------	-----

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

01352595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3
----------	--	-----

คำอธิบายรายวิชา

01352511	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Theory of Communication Arts and Information) ทฤษฎีและแนวคิดทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	3(3-0-6)
----------	---	----------

- 01352512 **สารสนเทศกับสังคมความรู้ (Information and Knowledge Society)** 3(3-0-6)
ความสัมพันธ์ระหว่างระบบสารสนเทศกับสถาบันทางสังคมที่มีผลกระทบต่อโครงสร้างและระบบสังคมความรู้ วัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมสังคมการเรียนรู้สิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร บทบาทสำคัญของสารสนเทศที่มีต่อการศึกษาและสังคมความรู้
- 01352513 **การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ (Information Repacking and Dissemination)** 3(3-0-6)
กระบวนการปรับแต่งสารสนเทศ การศึกษากลุ่มเป้าหมาย การคัดเลือกและการประเมินค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์ที่สารสนเทศ การปรับแต่งสารสนเทศทั้งรูปแบบและเนื้อหา การเผยแพร่และการประเมินผลสารสนเทศที่มี การปรับแต่งแล้ว และการจัดการของหน่วยปรับแต่งสารสนเทศ
- 01352531 **การแสวงหาและการสังเคราะห์สารสนเทศ (Information Seeking and Synthesis)** 3(3-0-6)
หลักการแสวงหาสารสนเทศ กระบวนการสืบค้นสารสนเทศ กลยุทธ์การอ่าน การสังเคราะห์สารสนเทศ การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเขียนและการนำเสนองานทางวิชาการ
- 01352541 **สื่อศึกษา (Media Study)** 3(3-0-6)
องค์ประกอบของสื่อแต่ละประเภท การวิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอภาพสะท้อนค่านิยม สังคมและวัฒนธรรม ที่มีผลต่อการนำเสนอของสื่อ ผลกระทบของสื่อที่มีต่อสังคม
- 01352542 **สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ (Online Social Media in Information Work)** 3(3-0-6)
แนวคิดสื่อสังคมออนไลน์และงานสารสนเทศในองค์กร การบริหารจัดการ ปัจจัยหลักของความสำเร็จ และการประยุกต์เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ แนวโน้มปัจจุบันการประยุกต์สื่อสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา
- 01352551 **พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior)** 3(3-0-6)
แนวคิดพฤติกรรมผู้รับสาร ทฤษฎีการสื่อสารในการศึกษา พฤติกรรมผู้รับสาร พฤติกรรมผู้รับสารตามโครงสร้างทางจิตวิทยา โครงสร้างทางประชากร โครงสร้างทางสังคม โครงสร้างทางการเมือง และโครงสร้างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเลือกผู้รับสารเป้าหมาย การวิจัยพฤติกรรมผู้รับสาร
- 01352561 **การจัดการสารสนเทศ (Information Management)** 3(3-0-6)
แหล่งสารสนเทศ การค้นคืนสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ ระบบสารสนเทศ และ การจัดทำหมวดหมู่สารสนเทศ
- 01352562 **การจัดการองค์ความรู้เพื่อองค์กรด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Knowledge Management for Communication Arts and Information Organization)** 3(3-0-6)
วิวัฒนาการและความแตกต่างระหว่างสารสนเทศและความรู้ วิธีการได้มาซึ่งความรู้ การจัดการและการใช้องค์ความรู้ เครื่องมือสำหรับการจัดการองค์ความรู้ กลยุทธ์การนำองค์ความรู้ไปใช้ในองค์กรด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ การเชื่อมโยงและถ่ายทอดองค์ความรู้ การจัดการองค์ความรู้ในปัจจุบัน และอนาคต
- 01352563 **การบริหารงานสื่อสารมวลชน (Mass Communication Administration)** 3(3-0-6)
แนวคิด และกลยุทธ์การบริหารงานสื่อสารมวลชน โครงสร้างและกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กรสื่อมวลชน การวิเคราะห์การตลาดและการวิจัย การตัดสินใจการวางแผน กฎระเบียบของสื่อ การดำเนินงานและการประเมินผล
- 01352564 **นโยบายและแผนงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology Policy and Plan)** 3(3-0-6)
นโยบายและแผนงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับประเทศ สถานภาพด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการพัฒนาเทคโนโลยีและการสื่อสาร ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 01352571 **การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน (Development of Integrated Marketing Communications Tools)** 3(3-0-6)
แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน การออกแบบเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน การสื่อสารการตลาดเชิงสังคม กฎระเบียบและจริยธรรม ผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ
- 01352591 **ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Research Methods in Communication Arts and Information)** 3(3-0-6)
หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค การวิเคราะห์ การแปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์

01352592	การวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Qualitative Research in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
	หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศเชิงคุณภาพ การวางแผนออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ การเขียนรายงานผลการวิจัย	
01352595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3
	การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน	
01352596	เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Selected Topics in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
	เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา	
01352597	สัมมนา (Seminar)	1
	การนำเสนอและอภิปรายในหัวข้อที่น่าสนใจในทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศในระดับปริญญาโท	
01352598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
	การศึกษาค้นคว้าทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน	
01352599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12
	วิจัยในระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน	