

นุช สุตใจดี 2562: ทศนคติและความคาดหวังของ ประชาชนในชุมชนและสื่อมวลชนที่มีต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระหลัก:
รองศาสตราจารย์ณัฐชุตตา วิจิตรจามรี, นศ.ด.146 หน้า

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทศนคติ และความคาดหวัง ของประชาชนในชุมชนและสื่อมวลชน ที่มีต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลสำคัญเป็น 1) ประชาชนในชุมชนจำนวน 10 ชุมชน ชุมชนละ 3 คน รวมจำนวน 30 คน 2) สื่อมวลชน จำนวน 7 คน แบ่งเป็นสื่อมวลชนระดับท้องถิ่น จำนวน 3 คน และสื่อมวลชนส่วนกลาง จำนวน 4 คน ผลการวิจัยพบว่า 1) ประชาชนใน ชุมชน และสื่อมวลชน มีความคิดเห็นว่าไทยออยล์สร้างโอกาสทางการศึกษามีการส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ การบริหารจัดการที่ดีในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้ชุมชนเห็นความสำคัญของพระพุทธศาสนา และการส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนมีสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน ส่วนสื่อมวลชน มีความคิดเห็นว่าไทยออยล์ ส่งเสริมสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชน การตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในชุมชน สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมไทยให้ยั่งยืน และการมุ่งเน้นให้ชุมชนมีสุขภาพที่ดี 2) ประชาชนในชุมชน และสื่อมวลชน มีความคาดหวังที่เหมือนและแตกต่างกันในบางประเด็น โดยประชาชนในชุมชนมีความคาดหวังในเรื่องการส่งเสริมทักษะความรู้ ความสามารถให้กับเยาวชน เปิดโอกาสให้เด็กในชุมชนมีงานทำที่มั่นคงตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ ส่งเสริม วัฒนธรรมท้องถิ่นให้ยั่งยืน และมุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพของชุมชนในเชิงรุกส่วนสื่อมวลชนมีความคาดหวังในเรื่อง การสนับสนุนโอกาสทางการศึกษา การปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่อชุมชน การส่งเสริมสุขภาพที่ดีของชุมชนในเชิงรุก การสร้างอาชีพและส่งเสริมรายได้ให้ชุมชน

Nuch Sudjaidee2019: Attitudes and Expectation of Communities and Press towards Corporate Social Responsibility of Thai Oil Public Company Limited. Master of Arts (Communication Arts and Information), Major Field: Communication Arts and Information, Department of Communication Arts and Information Science. Independent study Advisor: Associate Professor Natchuda Wijitjammaree, Ph.D. 146 pages.

The study is qualitative research that has the objective to study attitudes and expectation of the General Public living in the Communities and Press towards Corporate Social Responsibility of Thai Oil Public Company Limited., using in-depth interview method. The key informant is 1) General Public living in 10 Communities around the Thai Oil Refinery in Sri Racha branch selected 3 people from each Community. Total is 30 people. 2) Press were 3 people from local media and 4 people from head office. Total is 7 people. The research found that 1) the General Public living in the Communities and Press have opinions on Thai Oil Group as help creating educational opportunities ,enhancing and developing knowledge and skills, having good management on reducing environmental impacts, enhancing to realize on Buddhism and promoting and supporting the communities to have sustainable good health. While, Press has points of view towards the promotion and support on educational opportunities for youth, the awareness of environment's importance, strengthening good relationships in the communities and focusing on good health of public in communities. 2) General Public living in the Communities and Press have expectations which is similar and different in some issues. However, General Public living in the Communities have expectations on promotion of knowledge skills and abilities for youth, providing opportunities for children in the communities to have stable jobs, creation the awareness of natural resource conservation, enhancing to conserve sustainable local cultures and focusing on proactive health promotion of the communities. While, Press has expectations on supporting educational opportunities, cultivating the awareness of environmental conservation to the communities, proactive promotion of good health in the communities and creating career and enhancing income for the communities.

_____ / ____ / ____
Student's signature Independent Study Advisor's signature