

ปรารธนา พานนาค 2562: แรงจูงใจ พฤติกรรมการชม และความพึงพอใจต่อรายการของเกาหลี
ทางวิดีโอออนไลน์ Viu (Thailand) ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และ
สารสนเทศ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระหลัก: รองศาสตราจารย์ณัฐชดา วิจิตรจามรี, นศ.ด.
136 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) แรงจูงใจในการชมรายการของเกาหลีทางวิดีโอออนไลน์ Viu (2) พฤติกรรมในการชมรายการของเกาหลีทางวิดีโอออนไลน์ Viu (3) ความพึงพอใจในการชมรายการของเกาหลีทางวิดีโอออนไลน์ Viu (4) ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการชมของผู้ชมรายการและพฤติกรรมในการชมรายการของเกาหลีทางวิดีโอออนไลน์ Viu (5) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการชมและความพึงพอใจในการชมรายการของเกาหลีทางวิดีโอออนไลน์ Viu การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกเฟซบุ๊ก Viu (Thailand) จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าเฉลี่ยแบบ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่าผู้ชมมีแรงจูงใจในด้านความบันเทิงสูงที่สุด ผู้ชมมีพฤติกรรมการรับเลืกรับชมสื่อเกาหลี ประเภทละครชุดเกาหลีมากที่สุด และ ด้านของความพึงพอใจในการรับชม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านเนื้อหาที่น่าสนใจ โดยผู้ชมได้รับความบันเทิงจากละครชุดเกาหลีมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า แรงจูงใจในการชมมีความแตกต่างกันตามเพศและอายุ พฤติกรรมในการชมมีความแตกต่างกันตามเพศ แรงจูงใจในการชมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมของผู้ชม พฤติกรรมในการชมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการรับชมของผู้ชมรายการของเกาหลีผ่านวิดีโอออนไลน์ Viu ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้จะมีประโยชน์ต่อผู้ผลิตสื่อเพื่อสร้างสรรค์สื่อให้ตรงต่อความต้องการของผู้ชมต่อไปในอนาคต

