

กรรณก กลิ่นณรงค์ 2562: อุปสรรคการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านเว็บไซต์ของผู้สูงอายุในเขต กรุงเทพมหานคร ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ และสารสนเทศ ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระหลัก: รองศาสตราจารย์ ดร. นฤกต วันตะเมธ, 163 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอุปสรรคการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านเว็บไซต์ของผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาความแตกต่างของระดับอุปสรรคการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่าน เว็บไซต์ จำแนกตามลักษณะทางประชากร เพศ อายุ สถานภาพสมรส รายได้ ระดับการศึกษา ลักษณะการ อยู่อาศัย โดยการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ ผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60-70 ปี จำนวน 420 คน ในเขตกรุงเทพมหานคร วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน และวิเคราะห์ผล โดยการแจกแจง ความถี่ ค่า ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์การทดสอบหาค่า t -test และการวิเคราะห์การหาค่าความแปรปรวน ทางเดียว (One-way ANOVA) ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีอุปสรรคการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านเว็บไซต์ด้านเนื้อหา มากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ ด้านการออกแบบเว็บไซต์,ด้านผู้ใช้บริการ และด้านที่มี อุปสรรคน้อยที่สุดคือ ด้านการเข้าถึงเว็บไซต์ โดยผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้สูงอายุที่มีเพศและอายุ แตกต่างกัน มีอุปสรรคการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน และผู้สูงอายุที่มีสถานภาพ รายได้ ระดับการศึกษา และลักษณะการอยู่อาศัยแตกต่างกัน มีอุปสรรคการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่าน เว็บไซต์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

Kornkanok Klinnarong 2019: Obstacle to Purchasing Healthy Products Through Website for The elderly in Bangkok. Master of Arts (Communication Arts and Information). Major Field: Communication Arts and Information, Department of Communication Arts and Information Science. Independent Advisor study: Associate Professor Nottakrit Vantamay, Ph.D. 163 pages.

This study aims to study on buying health-product on web site for senior citizen in Bangkok and study on the difference of difficulty level of health-product buying on web site. There was classification according to demographic characteristic, gender, age, marital status, income, education, and housing characteristic with quantitative research. The study sample was 420 of elderly aged 60-70 years old in Bangkok. The method was multi-stage sampling and analysis procedure by the distribution, frequency, percentage, average, t – test analysis and analysis of variance (One-way ANOVA) at 0.05 of the statistically significant level.

The research found that most seniors have obstacle to purchasing healthy products through website by mostly considering the content is moderate followed by website design, service and the side with the least obstacle is access to web site. The hypothesis testing found that seniors with gender and age differences have the similar barriers of purchasing health product online. Seniors with different income, marital status, education level and living styles have the different obstacle of buying health product on web site, at 0.05 of statistically significant level.

Student's signature

Independent Advisor's signature

__/__/__