

สารนิพนธ์ ยี่สิบหกปี 2561: กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการป่าในกรุง ปตท. ปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์และ
สารสนเทศ ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระหลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐชุตตา วิจิตรจามรี, นศ.ด. 100
หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการป่าในกรุง
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 2) เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารของประชาชนที่เข้าเยี่ยมชม โครงการ
ป่าในกรุง ปตท. 3) เพื่อศึกษาความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ก่อนและหลังการเข้าเยี่ยมชม
โครงการป่าในกรุง ปตท. โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับหัวหน้าทีมสถาบันปลูกป่าและระบบ
นิเวศ ปตท. และศึกษาระเบียบการวิจัยเชิงปริมาณ ด้วยการใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้
แบบสอบถาม ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพพบว่า โครงการป่าในกรุง ปตท. มีกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์
ต่างๆ ดังนี้ 1. กลยุทธ์การใช้สื่อ 2. กลยุทธ์การใช้สาร 3. กลยุทธ์การบริหารข่าว ซึ่งมีแผนการ
ประชาสัมพันธ์โครงการป่าในกรุง ปตท. ตามประเภทสื่อ ได้แก่ ภาพยนตร์โฆษณา โฆษณาส่งพิมพ์
บิลบอร์ด ดิจิทัลบิลบอร์ด บีทีเอส เอ็มอาร์ที สื่อออนไลน์ โฆษณาแบนเนอร์ กรู๊ปไลน์ ปตท. เว็บไซต์
ปตท. เว็บไซต์สถาบันปลูกป่า เฟซบุ๊กโครงการป่าในกรุง คอลัมน์สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์
และข่าวแจก พร้อมทั้งการจัดกิจกรรม และนิทรรศการ

ผลการวิจัยเชิงปริมาณพบว่า ความรู้ก่อนและหลังเข้าเยี่ยมชมโครงการป่าในกรุง ปตท. มี
ความแตกต่างกัน ซึ่งเมื่อประชาชนได้เข้าเยี่ยมชมโครงการป่าในกรุง ปตท. แล้ว จะทำให้คะแนน
ในแบบทดสอบเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ลายมือชื่อนิพนธ์

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระหลัก