

วารัฒนา สายโอบาส 2561: ทัศนคติที่มีต่อการตลาดเชิงกิจกรรมและความตั้งใจเข้าศึกษาในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ศาสตราจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐชดา วิจิตรจามรี,นศ.ค. 108 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการเปิดรับการตลาดเชิงกิจกรรมสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมปลาย และคณาจารย์งานแนะแนว (2) เพื่อศึกษาทัศนคติต่อสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมปลายและคณาจารย์งานแนะแนว (3) เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการตลาดเชิงกิจกรรมของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมปลาย และคณาจารย์งานแนะแนว (4) เพื่อศึกษาความตั้งใจในการเข้าศึกษาและการแนะนำ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมปลาย และคณาจารย์งานแนะแนว ใช้วิธีการศึกษา คือ วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) จากแบบสอบถาม 400 ชุด

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ที่ระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพนักเรียน และมีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านกิจกรรมการตลาดมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาสถาบันฯ ทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมการตลาดสถาบันฯ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อสถาบันฯ ทัศนคติที่มีต่อสถาบันฯ มีความสัมพันธ์กันกับความตั้งใจเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาสถาบันฯ และทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมทางการตลาดสถาบันฯ มีความสัมพันธ์กันกับความตั้งใจเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาสถาบันฯ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมปลาย และคณาจารย์งานแนะแนว ที่เข้าร่วมกิจกรรมกับทางสถาบันฯ ประจำปีการศึกษา 2560

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

วัน/เดือน/ปี