

พัตชา หวังใจสุข 2561: ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ภาควิชา นิเทศศาสตร์
และสารสนเทศศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐชุตา วิจิตรจามรี, นศ.ด.
79 หน้า

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ส.
ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อ
การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของสำนักงาน ป.ป.ส. ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้วิธีการวิจัย
เชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือหลักในการสำรวจ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ
ประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่เคยพบเห็น อ่าน ฟัง หรือได้รับสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ส.
จำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง โดยมีการเปิดรับ
ผ่านสื่อออนไลน์มากที่สุด และมีความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอยู่ในระดับสูง
เช่นเดียวกัน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างทราบว่าสำนักงาน ป.ป.ส. เป็นหน่วยงานกลางในการดำเนินงานป้องกัน
และแก้ไขปัญหายาเสพติด ส่วนทัศนคติที่มีต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทั้งทัศนคติ
ที่มีต่อการทำงาน และทัศนคติที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในระดับมากทั้ง 2 ด้าน
ในส่วนผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า 1) การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ส.
มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 2) การเปิดรับสื่อ
ประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ส. ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการป้องกัน
และแก้ไขปัญหายาเสพติดของสำนักงาน ป.ป.ส. และ 3) ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญห
ยาเสพติดมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
ของสำนักงาน ป.ป.ส.

Padcha Wangjaisook 2018: The Effectiveness of the Public Relations Materials of the Office of the Narcotics Control Board (ONCB). Master of Arts (Communication Arts and Information), Major Field: Communication Arts and Information, Department of Communication Arts and Information Science. Independent Study Advisor: Assistant Professor Natchuda Wijitjammaree, Ph.D. 79 pages.

This research aims to explore the exposure to public relations materials of the Office of the Narcotics Control Board (ONCB) among the population of Bangkok Metropolitan in order to study their knowledge on prevention and solution to drug problems among Bangkok population and to study their attitude towards the prevention and solution to drug problems implemented by the ONCB. It is a quantitative research conducted through questionnaires with the samples of 400 Bangkok population who have seen, read, listed to and received the ONCB public relations materials

The research reveals that the level of exposure to the materials is high and the highest level is found in online materials. The level of knowledge on prevention and solution to drug problems is also high. The samples understand that the ONCB is the central authority in prevention and solution of drug problems. As for attitudes towards prevention and solution to drug problems both from operation and public relations perspectives, the samples demonstrate high level of attitude on both issues. the hypothesis test reveals that 1) the exposure to ONCB's materials has correlation with knowledge on prevention and solution to drug problems 2) exposure to the materials has no correlation with people's attitude on ONCB's prevention and solution to drug problems, and 3) the knowledge on prevention and solution to drug problems has correlation with people's attitudes towards ONCB's prevention and solution to drug problems.

Student's signature

Independent Study Advisor's signature

___/___/___